

スポーツ実施率・アクティブライフに関する実態調査

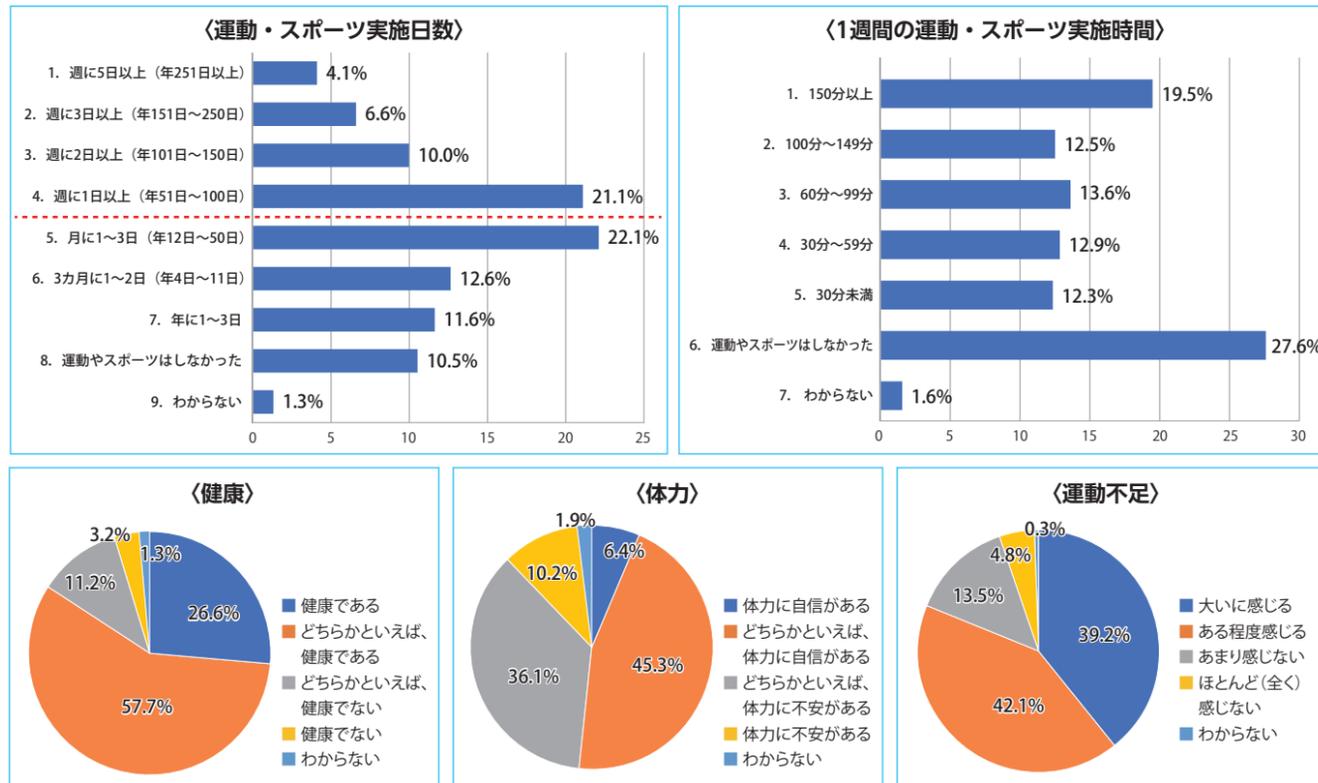
神戸商工会議所は、スポーツ産業振興事業の一環として、神戸市内の事業所における経営者・従業員などを対象に、「スポーツ実施率・アクティブライフに関する実態調査」を初めて実施した。
次年度からは、神戸におけるスポーツ実施率向上のため事業を展開するとともに、次年度以降も定点観測調査を行う。

【調査概要】

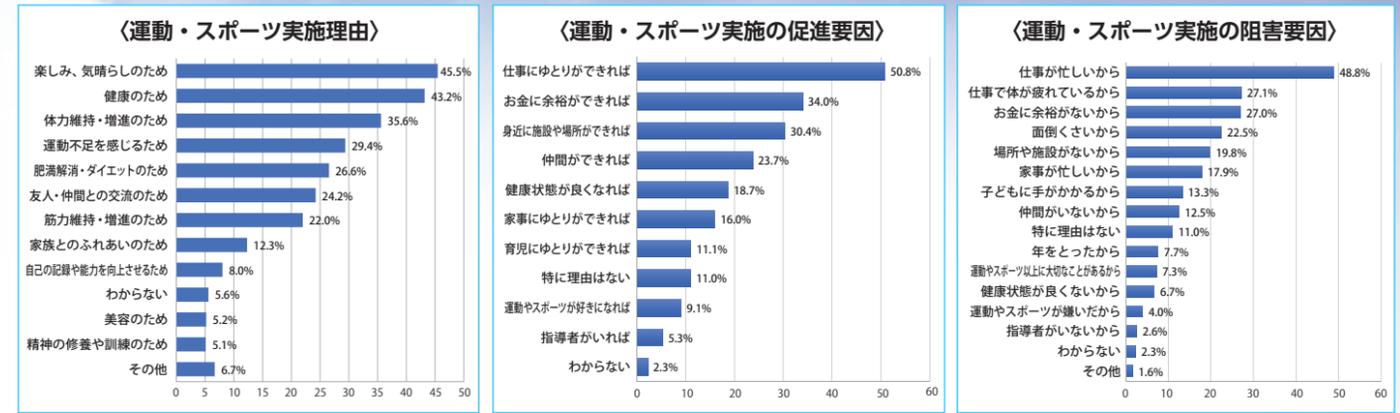
目的：神戸市内事業所における経営者、経営幹部、従業員の「スポーツ実施率向上」のための基礎資料とする。
期間：2018年10月29日(月)～11月16日(金)
対象：神戸市内の事業所に勤務する経営者、経営幹部、従業員など
回答人数：2,365人(80社)
回答者属性：男性：66.7%、女性33.3%(経営層4.7%、管理職26.3%、一般社員59.5%、その他9.5%)
方法：WEBによるアンケート調査
調査リーダー：伊藤克広 兵庫県立大学経済学部 准教授(神戸商工会議所 神戸スポーツ産業懇話会 世話人)

【調査のポイント】

- スポーツ実施率(週1日以上)は**41.8%**。
- 1週間のスポーツ実施時間は、**約2割の人が「150分以上」**。
- 健康であるとした人は約8割で、体力に自信がある人が約5割、運動不足を感じる人は約8割。
- 4割以上の方が「**楽しみ・気晴らし**」「**健康**」のためにスポーツを実施。
- スポーツを実施するための**促進要因**、**阻害要因**ともに課題は「**仕事**」。



※調査結果の詳細は、神戸スポーツ産業懇話会ホームページ<https://www.sport-kobe.jp/>をご覧ください。



第11回例会

- 日時：2月12日(火) 16:00～18:00
- 場所：神戸商工会議所3階「役員会議室」
- テーマ：「食」×「スポーツ」～ゴールデン・スポーツイヤーズに向けて、選手・観客に向けた食の提供を考える～
- 内容：【企業PR】

1. 「まつりインハワイとメンバーズクラブのご案内」
(株)近畿日本ツーリスト関西神戸支店 主任 神原 亮 氏
2. 「スポーツ産業を通じてケンミン食品が目指す生活者とのコミュニケーションについて」
ケンミン食品(株) 常務取締役 高村 祐輝 氏
3. 「初めてのゴルフコース体験イベントのご案内」
兵庫エフエム放送(株) シニアセールスプロモーションディレクター 大竹 江理子 氏

【事例発表】

1. 「する人・見る人への勝負メシ」
神戸女子大学 健康福祉学部 准教授 坂元 美子 氏(神戸スポーツ産業懇話会 世話人)
2. 「委託給食会社としてのスポーツとの関わり」
エームサービス(株) 公認スポーツ栄養士・管理栄養士 岩屋 佳代 氏
3. 「兵庫県で捕獲される野生鹿の利活用」
(株)メリケンヘッドクォーターズ 代表取締役 入船 郁也 氏

■参加者：24名



[神戸女子大学 坂元准教授] アスリート向けの食事のとり方や内容、食べるタイミングなどを説明し、「スポーツをする人だけでなく、見る人にも食の重要性を理解してもらい、実践することで、全力での応援へと繋げてほしい」と強調した。



[エームサービス 岩屋氏] プロスポーツチームやトレーニング施設での栄養指導の実績を紹介し、「国際大会の開催を控え、今後も需要が伸びていくことが想定されるので、引き続きアスリートサポートに取り組んでいきたい」と話した。



[メリケンヘッドクォーターズ 入船氏] 鹿肉の特徴について、「牛肉と比較してカロリーや脂質が低く、鉄分が多く含まれているため、アスリート向けの食材として適している」と紹介し、今後一般の方も含めてもっと流通を広げていきたいと語った。

参画メンバー募集(年会費無料)

神戸スポーツ産業懇話会では、スポーツ産業に関心ある企業・団体・大学などを広く募集しております。
ご関心の向きは、神戸商工会議所産業部(TEL:078-303-5806)までお電話いただくか、懇話会ホームページ<https://www.sport-kobe.jp/>よりお問い合わせください。(参画メンバー90社・団体 平成31年2月現在)