

KOBE × SPORT

~スポーツ産業振興を通じて、神戸経済の活性化へ~

神戸商工会議所では、2017年9月に産学連携組織「神戸スポーツ産業懇話会」を設立し、神戸におけるスポーツ産業 振興に取り組んでいます。

ゴールデン・スポーツイヤーズを迎えて、2019年度は従来の情報提供に加え、新たにビジネスマッチングやスポーツ イベントの実証事業などを開始し、企業間連携の促進やスポーツ実施率向上にも取り組んでいきます。

2019年度事業計画

2019年度テーマ「スポーツスタート」「方向性」■企業主体の活動を支援 ■より実践方向へ

1. 産学連携組織「神戸スポーツ産業懇話会」の運営

スポーツ産業に関する最新情報の提供やメンバー間の交流機会を提供する。

- ・特別公開セミナー(2回)、例会(5回)の開催
- ・協力事業の実施 (懇話会メンバーが開催するスポーツイベントなどの広報協力)
- ・懇話会ホームページを活用した情報発信
- 2. スポーツ実証事業の実施【NEW】

神戸におけるスポーツ産業振興、スポーツ実施率の向上を目的に、神戸発祥スポーツ やスポーツツーリズムに関する実証事業を実施する。

- ・「神戸発祥スポーツ」を切り口としたスポーツイベントなどの実施
- ・スポーツツーリズム実証事業の実施
- 3. 健康経営・スポーツ産業分野のビジネスマッチング事業の実施【NEW】 健康経営・スポーツ産業分野に関連する幅広い分野の企業において、製品開発や 販路開拓、企業連携などのビジネスマッチング機会を創出する。
- 4. 調査研究事業の実施

昨年度実施した「スポーツ実施率・アクティブライフに関する実態調査 | を継続実施する。

5. 「ラグビーワールドカップ2019™日本大会神戸開催 | 及び関連事業への協力





* * *健康経営・スポーツ産業分野でのニーズ・シーズの募集について * * *

新たにビジネスマッチング事業を開始するにあたり、「健康経営・スポーツ産業分野」でのニーズ・シーズがあり、他社・団 体との連携を希望する企業様 (神戸商工会議所会員限定) を募集いたします。

ご希望される方は、神戸商工会議所産業部 (TEL: 078-303-5806) までお問い合わせください。

【開催概要】オープン形式でのセミナー(2時間程度)を開催し、健康経営・スポーツ産業分野におけるニーズ・シーズ を持つ企業より詳細を発表いただき、そのテーマへの提案や活用したい企業とをマッチングさせます。

〈ニーズ提供型〉

1社30分程度でニーズ情報詳細を発表し、提案いただく企業を募ります。

(求めるニーズ例)

- ■スポーツ用品メーカー:製品開発における新たな技術や素材
- ■スポーツチーム:試合や関連イベントの集客企画・アイデア、選手向けの食事メニュー提案
- ■スポーツクラブ·用品店:新規顧客層開拓につなげるための企画・アイデア
- ■健康経営推進企業:社員の健康増進に向けた企画提案

〈シーズ提供型〉

各社が持つ健康経営・スポーツ産業分野のシーズを1社15分程度で発表し、活用したい企業を募ります。

■参画メンバー募集中(年会費無料)

神戸スポーツ産業懇話会では、スポーツ産業に関心ある企業・団体・大学などを広く募集しております。 ご関心の向きは、神戸商工会議所産業部(TEL:078-303-5806)までお電話いただくか、神戸スポーツ産業懇話会ホームページ https://www.sport-kobe.ip/よりお問い合わせください。(参画メンバー89社・団体 2019年5月現在)

第5回特別公開セミナー

●日 時:4月16日(火) 15:30~18:30

●場 所:神戸商工会議所3階「神商ホールA| (セミナー) 「神商ホールB| (交流会)

●テーマ:トップスポーツチームとの地域・企業連携の可能性 - 好循環を目指して-

●内 容: 1. 主旨説明「トップスポーツチームとの地域・企業連携の可能性」 神戸スポーツ産業懇話会 代表世話人 山口 泰雄氏

(流通科学大学 人間社会学部 特任教授/神戸大学 名誉教授)

- 2. 講 演
 - (1)「INAC神戸の取り組みについて ㈱アイナックコーポレーション 取締役社長 安本 卓史氏
 - (2) 「久光製薬スプリングスの活動紹介| 久光製薬スプリングス 副部長 小早川 武徳氏
 - (3) 「エレコム神戸ファイニーズのとりくみ」 エレコム神戸ファイニーズ 監督 米倉 輝氏
- 3. ディスカッション「地域・企業連携の可能性」 コーディネーター: 山口 泰雄氏 神戸スポーツ産業懇話会 代表世話人

パ ネ リ ス ト:安本 卓史氏 ㈱アイナックコーポレーション 取締役社長

小早川武徳 氏 久光製薬スプリングス 副部長 輝氏 エレコム神戸ファイニーズ 監督

- 4. 参加者交流会
- ●参加者:91名(交流会70名)



【アイナックコーポレーション 安本社長】

女性と子供をターゲットにした観戦客増加に向けた施策やSNSを積極 的に活用したプロモーション活動を紹介し、「ホームゲームの観客動員 数No.1だけで満足せず、地元企業と連携して選手が勝つための環境づ くりにも取り組み、各大会での優勝を目指したい」と力強く話した。



【エレコム神戸ファイニーズ 米倉監督】

神戸マラソン応援イベントへの協力やキッズチアスクールの運営など、 地域連携の取り組みを紹介し、「地域や企業との連携をさらに深め、 地元から応援されるチーム作りに励み、神戸から日本一の目標を達成 したい」と今後の期待を語った。





【久光製薬スプリングス 小早川副部長】

バレーボール業界の最新動向として、スポーツビジネス化に向けた リーグ構想が進められていることを説明し、「ホームゲーム開催時には、 地元企業と連携して魅力的なメニューを観客に提供し、企業スポーツ からエンターテインメントへと脱皮を図りたい」と強調した。



【ディスカッション】

地域・企業との連携への期待をテーマに意見交換し、「神戸にはトップ スポーツチームが多いので、地域・企業との連携だけでなく、チーム同 士がお互いのファン拡大に向けて連携を深めると大きなチャンスにな るのではないか」などのアイデアが出た。

18 | 2019年6月 神戸商工だより | 「KOBE | × 「SPORT |