

## オンラインを活用した初のバーチャル形式での運動会を開催！ 《第3回企業交流運動会 in KOBE》

**目的：**コロナ禍で直接集まれない中でも、企業間交流を促しながら、身体を動かして健康な生活を送るためのきっかけづくりとする。

**期間：**2020年11月7日～12月12日

- ①キックオフイベント 11月7日
- ②エクササイズ・チャレンジ期間 11月9日～12月4日
- ③表彰イベント 12月12日

**参加形式：**①③オンライン (Zoom)、②各自が自宅などで運動・スポーツを実施し記録

**採点方法：**個人のチャレンジ期間の運動時間をポイント化、チーム内の合計を人数割りし、その平均ポイントでチーム順位を競う。

**参加企業：**14社19チーム (163名) ※順不同、〔〕はチーム数  
アシックス〔3〕、SMBC日興証券 神戸支店〔2〕、小泉製麻〔1〕、神戸大学〔1〕、コクヨ〔1〕、SAGA久光スプリングス〔1〕、ジーベック〔1〕、JTB 神戸支店〔2〕、2025年日本国際博覧会協会〔1〕、フィッシングマックス〔1〕、フェリシモ〔1〕、明治安田生命保険 神戸支社〔1〕、ロック・フィールド〔1〕、神戸商工会議所〔2〕

**結果：**【優勝】神戸大学 【2位】明治安田生命保険 神戸支社 【3位】コクヨ

**物品協賛：**アシックス、伊藤園、小泉製麻、神戸大学、コクヨ、SAGA久光スプリングス、2025年日本国際博覧会協会、フィッシングマックス、明治安田生命保険 神戸支社、ロック・フィールド

**主催：**第3回企業交流運動会 in KOBE実行委員会  
(アシックス、JTB 神戸支店、フェリシモ、明治安田生命保険 神戸支社、ロック・フィールド)

**特別協力：**中内学園 流通科学大学

**協力：**神戸商工会議所 神戸スポーツ産業懇話会



実行委員会のメンバー



キックオフ/表彰イベント (Zoom開催) の様子。動画を見ながらのスポーツ体験や、協賛企業の賞品などが当たる抽選会を実施し、最後まで楽しんで参加いただけるように企画・運営



各チーム内での交流の様子。リアルとオンラインで積極的に社内外での交流促進に取り組んだ

第4回も開催予定です。  
詳細確定次第、ホームページで  
ご案内します。  
<https://www.sport-kobe.jp/>

参加企業  
から  
ひとこと

## ウォーキングを通じた交流がビジネスのきっかけに (株)ジーベック

当社は音響機器メーカーであるTOA(株)のグループ会社で、イベントや音響システムの企画・運営、ジーベックホールの管理・運営などを行っています。最近では、オンラインやハイブリッド型のイベント開催時の配信サービスも手掛けております。今回の運動会には、バーチャルでどうやって運動会を開催するのかという興味、また仕事以外での企業交流に関心を持ち、2名で参加しました。

アシックス様、神戸商工会議所の2社と合同チームとなり、たまたまポートアイランド内の徒歩圏内で近接していたことから、チーム内での交流イベントとして、毎週水曜日の終業後、有志が集まって三宮までウォーキングする企画を実施しました。計3回の実施を通じて、これまでご縁のなかった方との交流につながり、仕事だけでなくプライベートの話もできたことで、貴重な機会になったと感じています。その後、この交流をきっかけに始まった仕事もあり、ビジネスにもつながっています。また、ポートアイランド側から神戸の夜景を見て、改めて神戸という街の魅力を感じました。

約1カ月間のイベントを通じて、身体を動かすことの良さを再認識でき、運動・スポーツへの意識が高まりました。これを機に始めた始業前のラジオ体操は習慣化し、今も継続しています。ビジネスの面では、スポーツにアンテナを張るようになり、今後の企業活動の一環としても、関わりを深められればと考えています。



ウォーキング中に神戸の夜景を望む

参加企業  
から  
ひとこと

## 社内対抗戦を実施して各部門の交流を促進 明治安田生命保険(相) 神戸支社

当社では、「お客さま」「地域社会」「働く仲間(自社従業員)」の継続的な健康増進を応援する「みんなの健活プロジェクト」を2019年4月から開始し、健康セミナーやイベントの開催などに取り組んでいます。今回は、神戸地域での健康経営推進の活動として企業交流運動会実行委員会に参画し、企画・運営に携わりました。また社内での交流促進にもつなげるため、9名で参加しました。

社内での参加者募集に当たっては、部署間での交流を図るため、3部門からそれぞれ3名を選出。あえて年齢層を高めにする事で、運動・スポーツは年齢関係なく楽しめるものであることを社内外に発信することも意識しました。かつ楽しんで取り組めるよう、3部門での対抗戦形式にし、優勝チームには賞品贈呈する工夫も取り入れました。各チームのポイントを毎日社員が見える場所に掲示し、参加者以外にも周知することで関心を持ってもらえるようにもしました。普段あまり運動しない社員が多かったですが、個人の運動に加え、社内ウォーキングイベントやゴルフコンペなど精力的に取り組んだ結果、2位に入賞できたことを大変うれしく思っています。

運動会終了後も、エレベーターを使わずに階段を上がる、近場はなるべく徒歩で移動するなど、運動する意識が高まったと感じています。今後も、神戸での健康経営推進に向けて、このようなイベントには積極的に参加・協力していきたいと思っています。



社内表彰式での記念撮影